



Zarząd Miejski Szkolnego Związku Sportowego

31-950 Kraków - Nowa Huta, os. Zgody 13a, tel: (012) 685-58-25
e-mail: biuro@szs.krakow.pl serwis: www.szs.krakow.pl

Konto: PKO S.A w Krakowie, 93 1240 4588 1111 0000 5490 5014

Kraków 16.05.2010r.

REGULAMIN KONKURSU NA PROJEKT LOGO KRAKOWSKIEJ OLIMPIADY MŁODZIEŻY

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Konkursie na opracowanie projektu logo Krakowskiej Olimpiady Młodzieży, zwanym dalej Konkursem.
2. Organizatorem konkursu jest Zarząd Miejski Szkolnego Związku Sportowego z siedzibą w Krakowie os Zgody 13 a (zwany dalej Organizatorem) we współpracy z Wydziałem Sportu i Inicjatyw Społecznych Urzędu Miasta Krakowa.
3. Tematem Konkursu jest zaprojektowanie logo Krakowskiej Olimpiady Młodzieży w Krakowie (zwanego dalej Logo), które może być wykorzystywane przez Organizatora Konkursu we wszelkich materiałach promocyjnych i informacyjnych związanych z działalnością Urzędu Miasta Krakowa oraz Krakowskiej Olimpiady Młodzieży np: serwisach internetowych, plakatach, folderach, tablicach identyfikacyjnych, prezentacjach, dokumentach.
4. Logo powinno:
 - jednoznacznie kojarzyć się ze sportem,
 - wywoływać pozytywne konotacje,
 - nawiązywać do istoty Krakowskiej Olimpiady Młodzieży,
 - funkcjonować w wersji kolorowej i czarno – białej,
 - być niepowtarzalne i oryginalne,
 - być łatwe do rozpoznawania i zapamiętywania.
5. Logo musi stanowić:
 - kombinację znaku graficznego i napisu „Krakowska Olimpiada Młodzież” lub „KOM”.
6. Projekt logo powinien umożliwiać różnorodne wykorzystanie opisane w pkt.1.3 niniejszego Regulaminu i powielania w różnych technikach.

II. UCZESTNICZY KONKURSU

1. Konkurs jest adresowany do uczniów krakowskich szkół podstawowych, gimnazjalnych oraz szkół ponadgimnazjalnych. Prace mogą być zgłaszane do Konkursu indywidualnie.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz członkowie Komisji Konkursowej.
3. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest dostarczenie projektu zgodnego z wymaganiami określonymi w pkt. IV niniejszego Regulaminu oraz podpisanego zgłoszenia udziału w Konkursie, stanowiącego załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu.
4. Udział w konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.

5. Złożenie zgłoszenia udziału w konkursie oznacza akceptację Regulaminu Konkursu.
6. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest wyrażenie zgody przez Uczestnika na przetwarzanie i udostępnianie danych osobowych: imienia i nazwiska osoby lub osób reprezentujących projektodawcę oraz nazwy, adresu, telefonu, adresu e-mail projektodawcy, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.), w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu (w tym w związku z ogłoszeniem danych Uczestników, którym zostały przyznane Nagrody, wydaniem i rozliczeniem Nagród), oraz skontaktowania się z Uczestnikiem. Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych w Formularzu konkursowym, poprzez przesłanie formularza zgłoszeniowego. Uczestnik Konkursu ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania. Podanie danych osobowych przez Uczestnika Konkursu jest dobrowolne, ale konieczne do uczestnictwa w Konkursie.

III. HARMONOGRAM KONKURSU

1. Konkurs zostanie przeprowadzony w okresie od dnia 17 maja 2010r. do dnia 22 września 2010r., zgodnie z poniższym harmonogramem:
17 maja 2010r. – ogłoszenie Konkursu,
29 sierpnia 2010r. – zakończenie przyjmowania prac konkursowych,
3 września 2010r. – obrady Komisji Konkursowej – wyłonienie trzech prac finałowych,
6 września 2010r. – 19 września 2010 r. – głosowanie,
22 września 2010 r. – ogłoszenie wyników Konkursu i wręczenie nagród.

IV. FORMA PREZENTACJI PRACY KONKURSOWEJ

1. Do Konkursu zostaną zakwalifikowane jedynie projekty, których twórcą w rozumieniu art. 8 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2006 roku, nr 90, poz. 631 z późn. zm.) jest Uczestnik Konkursu zgłaszający projekt.
2. Do Konkursu zostaną zakwalifikowane nadesłane prace z dołączonym kolorowym wydrukiem pliku na białym papierze formatu A4 oraz specyfikacją kolorów.

V. OCENA PRAC I NAGRODY W KONKURSIE

1. Konkurs jest dwuetapowy.
2. Wstępnej oceny prac dokona powołana przez Organizatora Komisja Konkursowa, w skład której wejdą:
 - a) artysta grafik,
 - b) artysta plastyk,
 - c) przedstawiciel ZM SZS,
 - d) dwóch przedstawicieli Wydziału Sportu i Inicjatyw Społecznych UMK.Warunki organizacyjno-prawne niezbędne dla prawidłowego przeprowadzenia Konkursu zapewnia Zarząd Miejski Szkolnego Związku Sportowego z siedzibą w Krakowie.
3. Komisja wybierze trzy najlepsze jej zdaniem projekty.
4. Konkurs zostanie rozstrzygnięty na zasadzie anonimowości. Prace zostaną zaprezentowane Członkom Komisji Konkursowej bez ujawniania ich autorów.
5. Decyzja Komisji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
6. Trzy najlepsze projekty wybrane przez Komisję Konkursową zostaną zaprezentowane na stronie internetowej www.szs.krakow.pl i poddane głosowaniu. Głosowanie będzie przebiegało w następujących formach:
 - a) elektronicznie za pomocą strony www.szs.krakow.pl,

b) za pomocą kuponów konkursowych, nadesłanych na adres organizatora wg wzoru opublikowanego na stronie ZM SZS.

Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo do niepoddania pod publiczne głosowanie o którym mowa powyżej projektów nadesłanych na Konkurs, gdy uzna, iż zgłoszone projekty Logo nie spełniają oczekiwań Organizatorów.

Wypełnione kupony należy wysłać na adres Organizatora Konkursu Zarząd Miejski Szkolnego Związku Sportowego w Krakowie os. Zgody 13A, 31-950 Kraków lub wrzucić do urny opatrzonej hasłem „Konkurs na logo - Krakowska Olimpiada Młodzieży”, znajdującej się w budynku Urzędu Miasta Krakowa przy al. Powstania Warszawskiego 10; V p.

8. Głosowanie, o którym mowa w pkt. V.6 ppkt. a i b będzie trwało do 19 września 2010r. do godz. 16.00.

9. Uczestnik konkursu, którego logo uzyska łącznie największą ilość głosów otrzyma I nagrodę i tytuł zwycięzcy Konkursu. Uczestnicy, którzy zgłosili dwa pozostałe projekty otrzymają odpowiednio II i III nagrodę, w zależności od ilości uzyskanych głosów.

10. Nagrody główne jak i wyróżnienia indywidualne w kategorii szkół, podstawowych, szkół gimnazjalnych oraz ponad gimnazjalnych zostaną wręczone na uroczystości otwarcia nowej edycji Krakowskiej Olimpiady Młodzieży w dniu 22 września 2010 roku.

W tym dniu odbędzie się również prezentacja zwycięskiego Logo.

11. Organizator przewiduje również nagrody dla szkół których uczniowie prześlą najwięcej prac w powyższym konkursie.

VI. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA PROJEKTÓW

1. Prace konkursowe należy przesłać pocztą lub złożyć osobiście do dnia 29 sierpnia 2010 roku, do godz.15.00 pod adresem: Zarząd Miejski Szkolnego Związku Sportowego w Krakowie os. Zgody 13a, 31 – 959 Kraków.

2. Każdy z Uczestników może zgłosić dowolną liczbę projektów. Nadesłane na Konkurs projekty powinny znajdować się w kopertach z dopiskiem „Logo Krakowskiej Olimpiady Młodzieży” oraz znakiem graficznym charakterystycznym dla autora. Wewnątrz koperty, oprócz projektu/ów powinna znaleźć się zamknięta druga koperta opatrzona tym samym znakiem graficznym charakterystycznym dla autora wraz z wypełnioną kartą zgłoszenia konkursowego.

3. Prace złożone po wyznaczonym terminie nie będą podlegały ocenie Komisji Konkursowej.

4. Organizator nie zwraca projektów nadesłanych na Konkurs.

VII. OGŁOSZENIE WYNIKÓW

1. Organizatorzy niezwłocznie po obliczeniu wyników głosowania internautów i czytelników skontaktują się ze zwycięzcami telefonicznie na numer telefonu wskazany w Zgłoszeniu.

2. Ogłoszenie wyników konkursu planowane jest na dzień 22 września 2010 roku podczas uroczystości rozpoczęcia nowej edycji Krakowskiej Olimpiady Młodzieży na rok szkolny 2010/2011 oraz na stronach internetowych .szs.krakow.pl oraz www.krakow.pl.

3. Laureaci Konkursu, którzy nie będą mogli wziąć udziału w uroczystym wręczeniu nagród będą mogli odebrać należną nagrodę w terminie do 30 dni od dnia rozstrzygnięcia Konkursu w siedzibie Organizatora. W przypadku nieodebrania nagrody w wyznaczonym terminie Laureaci konkursu tracą prawo do przyznanej nagrody.

4. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do opublikowania imienia, nazwiska i informacji o laureatach Konkursu, a także ich projektów konkursowych i umieszczenia tych informacji w materiałach promocyjnych Organizatora oraz w mediach i Internecie.

VIII. PRAWA AUTORSKIE

1. W przypadku zajęcia jednego z trzech pierwszych miejsc, o których mowa w pkt. V. 9 i 10 z chwilą odebrania nagrody, Uczestnik Konkursu przenosi nieodpłatnie na Organizatora wszelkie autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne (w tym wyłączne prawa do zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich oraz przenoszenia praw nabytych na inne osoby) do Logo wraz z prawem do nieograniczonego w czasie korzystania i rozporządzania w kraju i za granicą, na wszystkich znanych w chwili ogłoszenia Konkursu i w przyszłości polach eksploatacji, w szczególności określonych w art. 50 Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2006 roku, nr 90, poz. 631 z późn. zm.), uprawniające w szczególności do:

- a. wyłącznego używania i wykorzystania utworu we wszelkiej działalności promocyjnej reklamowej, informacyjnej i usługowej,
- b. utrwalania i zwielokrotniania utworu przy użyciu wszelkich dostępnych technik, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową (m.in. dyskiety, CD-ROM, DVD, taśmy magnetyczne, nośniki magnetoptyczne),
- c. publicznego wystawiania i wyświetlania na wszelkich imprezach otwartych i zamkniętych, a także publicznego udostępniania utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, przy użyciu wszelkich dostępnych technik, w tym wykorzystywanie w sieci Internet i w innych sieciach komputerowych, w tym zamieszczenie i modyfikacja Utworu na stronach internetowych, nadawanie tworu przy pomocy sieci multimedialnej i teleinformatycznej, modyfikacje utworu umożliwiające stworzenie nawigacji po stronach internetowych,
- d. nadawania za pomocą wizji przewodowej, bezprzewodowej oraz za pośrednictwem satelity,
- e. wprowadzania do obrotu, wydawania i rozpowszechniania Logo, w szczególności we wszelkich materiałach Organizatora, w tym promocyjnych i reklamowych,
- f. wykorzystywania w tworzeniu trójwymiarowych materiałów, w szczególności służących promocji i reklamie,
- g. wprowadzania do pamięci komputera i umieszczania w sieci Internet,
- h. najmu, dzierżawy i bezpłatnego użyczenia,
- i. tworzenia i rozpowszechniania utworów zależnych w stosunku do Logo, w tym dalszych projektów opartych na tym utworze lub jego części, i korzystania z tak powstałych utworów zależnych w zakresie i na wszystkich znanych w dniu ogłoszenia Konkursu i w przyszłości polach eksploatacji, w szczególności określonych w niniejszym Regulaminie oraz rozporządzania nimi, a także zezwalania osobom trzecim na powyższe,
- j. modyfikowania Logo , w celu jego profesjonalnego przystosowania do użytku, do stworzenia różnych wersji logo różniących się pod względem kolorystyki, rozmiaru, formatu, rozdzielczości, a także prawo do korekty, dokonywania przeróbek i zmian całości utworu oraz jego pojedynczych elementów.

Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do publikacji najciekawszych spośród nadesłanych prac, w celu promocji Konkursu.

Organizator będzie miał prawo do wykorzystywania prac konkursowych w sposób opisany powyżej lecz nie będzie zobowiązany do jego wykorzystania.

2. W przypadku, gdyby wprowadzone przez Organizatora, tudzież przez inny podmiot – w oparciu o w/w zgodę – modyfikacje, były tak daleko idące, że uczestnik Konkursu byłby zdania, że Logo nie może być pożytywane już jako jego dzieło, będzie on uprawniony do żądania od Organizatora – na przyszłość – nieujawniania go jako twórcy Logo.

3. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na korzystanie z Logo bez wskazywania autorstwa Uczestnika Konkursu. W przypadku zajęcia jednego z trzech pierwszych miejsc, o których mowa w pkt. V.9 i V.10 (bez względu na odebranie przysługującej Uczestnikowi Konkursu nagrody), uczestnicy zobowiązują się do niewykonywania w odniesieniu do Logo ich autorskiego prawa osobistego w postaci wskazanego m.in. w przepisie art. 16 pkt. 3 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r.

o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2006 roku, nr 90, poz. 631 z późn. zm.) prawa do integralności Logo (czyli nienaruszalności jego treści i formy oraz jego rzetelnego wykorzystania), ani też wskazanego m.in. w przepisie art. 16 pkt. 4 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r.

o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2006 roku, nr 90, poz. 631 z późn. zm.)

prawa do nadzoru nad sposobem korzystania z Logo. Projektant zobowiązuje się do niedochodzenia od Organizatora żadnych roszczeń z tego tytułu.

4. Przekazanie prac do udziału w Konkursie traktowane jest jako równoczesne oświadczenie Uczestnika Konkursu, że projekt nie narusza praw osób trzecich, w szczególności nie narusza ich majątkowych i osobistych praw autorskich. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych powyżej, osoba zgłaszająca pracę zrekompensuje Organizatorowi wszelkie koszty poniesione w związku ze skierowaniem przeciwko niemu roszczeń odszkodowawczych, oraz zwolni Organizatora od wszelkich zobowiązań, jakie powstaną z tego tytułu.

5. Organizator będzie podmiotem wyłącznie uprawnionym do korzystania z Logo. Uczestnik zobowiązuje się do nieprzenoszenia jakichkolwiek praw do Logo na jakiegokolwiek podmioty poza Organizatorem, oraz nieudzielania takim podmiotom zgody na jakiegokolwiek korzystanie z Logo. Organizator uprawniony będzie do przeniesienia przysługujących wobec Logo praw na podmioty trzecie.

6. Uczestnik wyraża Organizatorowi nieodwołalną, skuteczną od chwili złożenia do Konkursu projektu Logo, zgodę na tzw. pierwsze udostępnienie publiczności Logo.

7. Prace Konkursowe naruszające prawa osób trzecich lub bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa nie będą brane pod uwagę w Konkursie.

IX. DODATKOWE INFORMACJE

1. We wszystkich kwestiach spornych i nieuregulowanych niniejszym regulaminem decyzje podejmuje Komisja Konkursowa.

2. Organizator może unieważnić konkurs w każdym czasie bez podania przyczyny i bez rozstrzygnięcia Konkursu.

3. Dodatkowe informacje na temat Konkursu można uzyskać w siedzibie ZM SZS w Krakowie, os Zgody 13 a tel.12 685 58 25 lub za pośrednictwem maila: biuro.@szs.krakow.pl.

4. Regulamin jest dostępny do wglądu dla Uczestników Konkursu w siedzibie Organizatora oraz pod adresem www.szs.krakow.pl i www.krakow.pl

5. Organizatorzy zastrzegają sobie możliwość wprowadzenia w każdym czasie zmian w Regulaminie.